

SEMINARIO INTERNACIONAL DE EXPERIENCIAS EN CANALES CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA LA AGRICULTURA ECOLÓGICA

JARDÍN BOTÁNICO DE CÓRDOBA

13 y 14 de noviembre de 2010

MESA REDONDA SOBRE LOGÍSTICAS COMPARTIDAS EN CCC (ii)

Los asistentes a esta mesa de trabajo provienen de un espectro muy amplio de tipos de experiencias y proyectos agrarios de comercialización de productos ecológicos. La sesión comenzó con un mapeo detallado de los proyectos asistentes, especificando el lugar de origen, el tipo de asociación, cooperativa de producción, de consumo, etc, el número de socios, el tipo de producto comercializado, el tiempo de vida del proyecto,.... Con esta información todas conocimos nuevas experiencias de este sector y se elaboró una gráfica que relacionaba el tiempo de duración del proyecto y el número de personas implicadas en él. Esto serviría inicialmente para dividir a los participantes en subgrupos que tuviesen en común estas dos variables, ya que podrían plantear problemáticas similares y llegar a conclusiones más concretas. Pero no resultó una división en grupos homogéneos y al final se decidió dividir a los asistentes en tipos de cooperativas o grupos, por un lado los grupos de productores por otro los consumidores y por último los participantes que provenían de cooperativas integradas de producción y consumo. A continuación se detallan las conclusiones de cada una de las mesas:

Mesa de productores.

Después de hacer una ronda en la que se explicaron las diferentes metodologías productivas de cada experiencia, el enfoque político y empresarial, así como los retos y las dificultades a los que se enfrentaban en el territorio y contexto de cada una. De entre todas las problemáticas expuestas se llegó a la conclusión de que las que afectaban a la mayoría eran:

- La necesidad de establecer de forma sencilla metodologías para establecer los costes unitarios de los productos, para poder así establecer una contabilidad más afinada en relación a insumos, trabajo y costes de comercialización invertidos en cada producto.
- Establecer metodologías para realizar una planificación previa de la producción que tenga pequeños márgenes de error a posteriori.
- Cómo hacer frente a la falta de liquidez para afrontar nuevas inversiones o gastos no previstos. Para esto se planteó la posibilidad de acudir a las cooperativas de crédito o a comunidades autofinanciadas.
- La necesidad de elaborar rutas de distribución eficientes. Dentro de la cooperativa y en redes de distribución.
- La dificultad de establecer el coste energético derivado de la comercialización por unidad de producto.

Por falta de tiempo no hubo la posibilidad de debatir y concretar las posibles soluciones.