

CONCLUSIONES MESA A:

ENCUENTRO DE EXPERIENCIAS DE REDES DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO.

Para la realización del taller el grupo se dividió en torno a cuatro temas principales:

- Coordinación local/regional de producción y consumo.
- Necesidad de avanzar hacia una mayor oferta de productos, diversa y constante.
- Sensibilización.
- Cómo protegernos del EcoNegocio.

A continuación de forma esquemática el trabajo en los grupos mencionados:

- **Coordinación local/regional de producción y consumo.**

Problemas	Propuestas
-Invisibilidad de las redes de cada zona	-Realizar un mapeo, jornadas, encuentros, etc.
-Articulación urbano-rural	-Acercamiento/apoyo de la ciudad hacia el campo -Empoderamiento del campo -Articulación de redes de productores -Visualización de dificultades y diferencias campo-ciudad -Visitas a las huertas
-Dificultad para asumir tareas de coordinación	-Formación a los/a consumidores/as -Puesta en común de recursos -Limitar el número mínimo. -Canales de comunicación
	Trabajar en la coordinación entre productores/as y después con los/as consumidores/as. Importancia de trabajar en formación y sensibilización.

- **Necesidad de avanzar hacia una mayor oferta de productos, diversa y constante.**

Problemas	Propuestas
-----------	------------

Falta de contactos/coordinación entre agricultoras/es diversificadas/os	<ul style="list-style-type: none"> -Figura de coordinación -Formación en corresponsabilidad -Organización de las/os productoras/es y trabajo en red -Formación en herramientas de participación -Mapeo de productoras/es y grupos de consumo
Necesidad de más profesionalidad/ Falta de formación para diversificar, transformar,...	<ul style="list-style-type: none"> -Visitas a experiencias con trayectoria -Intercambio de experiencias -Herramientas de difusión y comunicación. -Certificación participativa
Diversificar la oferta no se puede hacer sólo desde lo local, con lo que aumenta la complejidad (cantidades, caducidad, transporte, ...)	<ul style="list-style-type: none"> -Intercambio de experiencias -Desarrollo de herramientas concretas para subir implicación de productores y consumidores -Articulación en redes amplias de producción y consumo, en lo local y en lo regional.
Necesidad de infraestructuras y logística (ej. dónde almacenar los productos)	
Limitaciones climáticas: pérdida de biodiversidad	
Establecer los criterios para los productos	

▪ **Sensibilización**

Problemas	Propuestas
<ul style="list-style-type: none"> -Cómo acceder a los consumidores no sensibilizados -Realidades diversas en los territorios -Problemas de acceso a la información -Desfase campo-ciudad (en cuanto a consumo y estilo de vida) -Cuidar comunicación sin agobiar 	<ul style="list-style-type: none"> -Comedores escolares -Charlas en AMPAs -Fomento de huertos escolares y huertos urbanos -Tener espacios visibles de comercialización y sensibilización -Confianza en nuestras creencias y militancia con humildad, sin imposiciones -Acción directa creativa: buscar otras herramientas, reinventarnos -Contextualizar la acción educativa en lo local y desde la práctica cotidiana. -Acciones educativas a largo plazo .Sinergias y redes entre las personas dedicadas a la educación socioambiental. -Mapeo de iniciativas de producción y consumo -Autoformación

	<ul style="list-style-type: none"> -Ferias y mercados ecológicos -Cuidar la acogida en los Grupos de Consumo
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

▪ **Cómo protegernos de EcoNegocio**

Problemas	Propuestas
Estandarización del alimento	<ul style="list-style-type: none"> -Coformación entre P y C sobre la calidad -Aumentar relación de confianza -Estar fuerte en mantener una identidad
Recuperar Ética y filosofía perdidas	-Espacios de reflexión crítica compartidos entre distintos actores
Separación entre campesin@s y consumidor@s	-Cooperación para la desurbanización.
Política de precios y márgenes abusivos	<ul style="list-style-type: none"> -Consensuar precios-compromiso conjunto -Evitar colocar los excedentes de alimento certificado en la comercialización convencional.
Trazabilidad burocratizada	-Conocimiento del origen del alimento
Lenguaje que sigue las pautas del circuito "convencional"	Recuperar el lenguaje más originario de los/as campesinos/as
EN GENERAL: EMPODERAR EL CANAL CORTO DE COMERCIALIZACIÓN Y ENFRENTARSE A LAS GRANDES SUPERFICIES	

PUESTA EN COMÚN:

Los contenidos tratados en éstos cuatro grupos en los que nos dividimos se tocan bastante entre sí y con los otros talleres; vemos que se va articulando una agenda común estructurada para trabajar los canales cortos de comercialización.

Se ha recogido la necesidad de continuar con el trabajo de mapeo de agricultoras, agricultores y grupos de consumo así como visibilizar y difundir los que hay ya realizados. Apoyarnos en las redes que se están creando a nivel territorial para la realización y visibilización de dichos mapeos para, posteriormente, compartirlos entre territorios, a través, por ejemplo, de la ASAP.

En torno a la formación han sido varias las cuestiones que han surgido en el taller, tales como: Adquisición de herramientas concretas para una participación real en los espacios de coordinación, tanto de la producción como del consumo; Formación, tanto en la producción como en el consumo, en parámetros agroecológicos adaptados a los circuitos cortos en temas como la calidad, etc. y Acompañamiento y formación política en las nuevas y antiguas iniciativas de producción y consumo.

Creación de espacios estables para la reflexión ética y política, tanto a nivel de territorios como a nivel estatal, frente a los riesgos de convencionalización de la producción y circulación agroecológica.

Necesidad de herramientas de acción directa, ser creativas en la sensibilización y no perder el contenido político.

Profundizar en el debate sobre los de la sensibilización en relación con la tensión entre ampliar el consumo y el trabajo político.